**1. Территория**

 Красноярский край, Манский район

* 1. **Полное наименование образовательной организации (согласно Уставу)**

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

«Степно-Баджейская основная школа»

* 1. **Краткое наименование образовательной организации (согласно Уставу)**

МБОУ «Степно-Баджейская ОШ»

* 1. **Почтовый адрес (для позиционирования на карте):**
* почтовый индекс: 663512
* населенный пункт: с. Степной Баджей
* улица Кравченко
* № дома 10
1. **Ссылка на материалы практики, размещенные на сайте организации**

[**https://vk.com/info\_obr\_centr**](https://vk.com/info_obr_centr)

1. **Ф.И.О., должность лиц(-а), курирующих(-его) образовательную практику**

Гарбузова Валентина Николаевна

1. **Контактные данные лиц(-а), курирующих(-его) образовательную практику:**
* рабочий телефон с кодом: +7(391)4938282
* е-mail: badgei@ yandex.ru
* мобильный телефон +7(923)314-22-71
1. **Ф.И.О. авторов/реализаторов практики**

Гарбузова Валентина Николаевна

1. **Укажите тип представленной образовательной практики (выбрать один из предложенных):**
* педагогическая практика
1. **Укажите направление представленной практики (выбор одного варианта):**
* Организация воспитания и социализации обучающихся
1. **Название практики**

Внеурочная деятельность «Школьное телевидение» как средство формирования творческого потенциала учащихся.

1. **Ключевые слова образовательной практики (перечислите через запятую):**

Телевидение, фильм, телесюжет, ученик-оператор, ученик-диктор, ученик-корреспондент, ученик-режиссёр, ученик-сценарист, ученик-актёр

1. **На каком уровне общего образования, уровне профессионального образования или подвиде дополнительного образования реализуется Ваша практика (выбор одного или нескольких вариантов)**
* начальное общее образование;
* основное общее образование;
* среднее общее образование;
1. **На какую группу участников образовательной деятельности направлена Ваша практика (выбор одного или нескольких вариантов)**
* обучающиеся;
* родители;
* учителя-предметники;
* классные руководители;
* администрация;
* представители общественности
1. **Масштаб изменений**
* уровень образовательной организации
1. **Опишите практику в целом, ответив на вопросы относительно различных ее аспектов:**
	1. Проблемы, цели, ключевые задачи, на решение которых направлена практика

 **Проблема:** В настоящее время информация стала играть огромную роль в жизни человека. Информацию человек может узнавать из разных мест: слушать радио, смотреть телевизор, читать газеты и журналы, искать информацию в Интернете. Все эти перечисленные источники и являются СМИ – средствами массовой информации. Сегодня способы получения информации меняются стремительно, появляются новые технологии, новые гаджеты.

 Многие учащиеся XXI века владеют элементарными навыками видеосъемки, а также навыками пользования компьютером и Интернетом. Старшеклассники регулярно снимают видео на свои мобильные телефоны, бытовые видеокамеры, публикуют эти видео в социальных сетях на своих страницах.

 Школьная жизнь насыщена событиями и не ограничивается только учебой и, конечно, хочется информировать всех участников учебного процесса о планируемых и прошедших событиях школьной жизни. Во время учебного года в школе происходит очень много событий: конкурсы, спортивные соревнования, разрабатываются и реализуются проекты, исследовательские работы, праздники, посвященные памятным датам и т. д.

 Проведенный опрос среди учащихся школы и их родителей выявил **проблему**: отсутствие информационной освещенности мероприятий в интересной, креативной форме, которая способствовала бы вовлеченности учащихся в различную деятельность. К тому же современный школьник испытывает потребность быть увиденным и услышанным, стать значимым в социуме, понять свою роль и место в обществе, оказать воздействие на происходящие в нем процессы. Школьной газетой сейчас никого не удивишь, а вот школьное телевидение в нашем районе пока редкость.

**Цель:** сплочение детского коллектива, развитие творческих способностей детей и подростков, саморазвитие, самовыражение личности на основе познавательной деятельности через работу медиацентра.

 Задачи:

* создать образовательную среду, направленную на становление личности ребенка в ключе общечеловеческих ценностей;
* создать оптимальные условия для развития нравственно-эстетических потребностей, творческого потенциала ребенка через приобщение к миру телевизионного искусства;
* развивать интеллектуальные, коммуникативные способности личности;
* отражать текущие новости школьной жизни;
* развивать умения самостоятельно добывать информацию

с использованием технологий и коммуникаций с людьми;

* создать условия для успешной профориентации и социализации подростков;
* научить школьников мыслить творчески, четко и понятно выражать свою позицию;
* формировать у учащихся представление о средствах массовой информации и познакомить с профессией «Журналист»;
* содействовать созданию дружеской атмосферы в коллективе;

• развивать творческие способности, индивидуальное, критическое, аналитическое мышление в результате создания информационного продукта.

* 1. **Какова основная идея/суть/базовый принцип Вашей практики?**

 Основная деятельность школьной телестудии направлена на создание информационно-новостных сюжетов, рассказывающих о жизнедеятельности школы. Школьное телевидение существенно расширяет поле творческой деятельности учеников и объединяет их усилия по приобретению знаний. Для ученика Школьная телестудия – это возможность максимального раскрытия своего творческого потенциала. Работа над созданием телевизионных программ позволяет проявить себя индивидуально или в группе, попробовать свои силы в самом широком спектре направлений человеческой деятельности – от гуманитарного до технического, показать публично результаты своей работы. Эта деятельность носит практический характер, имеет важное прикладное значение, как для формирования образовательной среды, так и для развития личности самих учащихся.

 Все мы знаем слова Конфуция: «Скажи мне, и я забуду. Покажи мне, и я запомню. Дай мне действовать самому, и я научусь». Когда ребенок сам выступает в роли создателя того или иного контента, находясь по ту сторону экрана, он начинает понимать, что одно и то же событие можно преподнести как правду или как ложь, в которую он заставит поверить других. Это в его власти.

При этом занятия в медиастудии помогают создать условия для развития современных ключевых компетенций – Soft skills или гибких навыков. В нашей стране они обозначены как модель «4к». Это четыре ключевых компетенции, названия которых начинаются на букву К:

* критическое мышление – способность критически оценивать информацию, поступающую извне, анализировать её и проверять на достоверность, видеть причинно-следственные связи, отбрасывать ненужное и выделять главное, делать выводы;

креативность – умение нешаблонно мыслить, находить неожиданные решения проблемы, гибко реагировать на происходящие изменения;

* коммуникативные навыки – умение общаться, доносить свою мысль, слышать собеседника, договариваться;
* координация – способность работать в команде, брать на себя как лидерские, так и исполнительские функции, распределять роли, контролировать выполнение задач.

Школьник, обучающийся умению работать в медиацентре, создавать новостные сюжеты и странички газет, репортажи, брать интервью, становится собраннее, самокритичнее, привыкает самостоятельно думать, принимать решения.

Данная практика реализовывается с ноября 2023 года через любительскую видеосъемку. Именно по этому замыслу в этом году продолжили работу по курсу внеурочной деятельности «Школьное телевидение».

 У нас в ВК есть сообщество «МБОУ Степно-Баджейская ОШ». Мы снимаем новостные сюжеты, социальные ролики и выкладываем их в этом сообществе.

 **Через какие средства (технологии, методы, формы, способы и т.д.)**

 **реализуется Ваша практика?**

Для реализации данной практики используются теоретические и практические **формы** работы:

* теоретические (единство работы с текстом, фотографией, видео, аудио и сетью Интернет как с носителями современной информационной культуры);
* практические (написание статьи, участие в создании репортажа, взятие интервью, создание новостных сюжетов «Школьные будни»).

Для проведения занятия необходимо создавать и постоянно поддерживать атмосферу творчества и психологической безопасности, что достигается применением следующих **методов** проведения занятий:

- метод «открытий» – это творческая деятельность, которая порождает новую идею;

- метод проектно-конструкторский предполагает создание новых интересных новостных сюжетов и репортажей;

* словесный метод – устное изложение, беседа;
* частично-поисковый метод (школьники участвуют в коллективном поиске решения заданной проблемы);
* исследовательский метод – овладение обучающимися приемами самостоятельной творческой работы.

**Приёмы:**

- приём погружения (погружение в сюжет новости или репортажа);

- приём психогимнастики (обучение элементам техники выразительных движений);

- приём вербализации (озвучивание)

* 1. **Какие результаты (образовательные и прочие) обеспечивает Ваша практика?**

 Создание новостного сюжета, видеоролика.

 Дети пробуют разные функции: режиссёра, оператора, редактора, корреспондента, сценариста, художника, актёра… В ходе работы происходит распределение функций и ролей между участниками в соответствии с теми работами, которые необходимо выполнить, а именно: написание текста сценария, выбор музыки, озвучивание. Практика направлена на формирование у обучающихся навыков конструктивного взаимодействия в процессе совместной работы, развитие творческих способностей, удовлетворение индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном и социальном развитии, пробуждение и закрепление интереса к будущей профессии в области видеопространства.

Во время обучения все учащиеся пробуют себя в различных творческих ситуациях. Постижение основ фото и видеосъемки, видеомонтажа, журналистики расширяет для учащихся возможности самореализации и первичного профессионального самоопределения.

 **В результате** у обучающихся формируютсяопределенные знания, умения и навыки, которые позволяют анализировать, оценивать и создавать сообщения в разных видах медиа, жанрах и формах, способствуют самореализации творческой личности.

 Данная практика педагогически целесообразна, так как при ее реализации учащиеся постигают информационно-коммуникационные технологии, которые в современном мире становятся важным и неотъемлемым компонентом, способствующим формированию социального сознания, толерантного отношения к людям, прививают навыки профессиональной деятельности: проектной, поисковой, журналисткой.

 **Таким образом, созданное в школе телевидение** позволяет подросткам рационально и с пользой проводить свободное время, критически анализировать информацию, поступающую из различных источников, проявлять свои скрытые таланты, удерживать от правонарушений учащихся, требующих особого внимания, подготавливать новое поколение к жизни в современных информационных условиях, даёт возможность овладеть навыками создания новостных сюжетов и социальных видеороликов.

 Школьное телевидение стало центром воспитательной системы школы, а также своеобразной летописью нашей школы. Репортажи и телесюжеты – свидетельства первых успехов ребенка на жизненном пути, возможность попробовать свои силы в качестве репортеров, корреспондентов, операторов – будут способствовать профессиональному самоопределению ребят.

* 1. **Укажите ссылки на задания, используемые в учебном процессе (только для практик направления «Модернизация содержания и технологий обучения: практики достижения и оценки функциональных грамотностей»)**
	2. **Реализуется ли в Вашей образовательной организации программа по финансовой грамотности (период реализации, опыт внедрения программы, результаты)? (только для практик направления «Содержание и методика преподавания основ финансовой грамотности (для образовательных организаций, реализующих программы по финансовой грамотности)»**
1. **Укажите способы/средства/инструменты измерения результатов образовательной практики**

 К параметрам (критериям) мониторинга эффективности реализации практики относятся:

* динамика изменения количества участников проекта;
* качественный рост телесюжетов;
* уровень сформированности гражданской позиции участников проекта;
* количество подписчиков сообщества школы;
* «лайки» и комментарии после выхода выпуска новостей;
* уровень удовлетворенности учащихся личностными результатами и

достижениями;

* опрос участников проекта и потенциальных зрителей и

подписчиков.

1. **С какими проблемами, трудностями в реализации практики вам пришлось столкнуться?**

 Проблемы возраста (инфантилизм, наивность, необязательность, неширокий кругозор). Нередко учащиеся затягивают написание материала, оправдываясь тем, что в школе много задают. Они, в силу своего легкомыслия, могут подвести, взяв событийное задание и «провалить» его. Неоднократно напоминала своим воспитанникам о недопустимости такого поведения, особо подчеркнув, что они втянулись во взрослое дело, где важно чувство долга и ответственности.

 Одной из самых больших проблем, с которой мы столкнулись при реализации данной практики, является нехватка финансирования. Без надлежащего финансирования становится сложно инвестировать средства в технологии и другие ресурсы, необходимые для эффективного медиаобразования. Ограниченный бюджет школы затрудняет предоставление учащимся адекватного доступа к инструментам, необходимым для развития навыков медиаграмотности. Кроме того, технологии постоянно меняются, что требует постоянной модернизации, которая может быть дорогостоящей. В результате преподавателям, возможно, придется обходиться теми ресурсами, которые есть в их распоряжении, что приводит к неоптимальным результатам обучения, либо приобретать техническое оборудование на личные средства.

1. **Что Вы рекомендуете тем, кого заинтересовала ваша практика (Ваши практические советы)?**

 Прежде всего, ищите детей-лидеров, за которыми пойдут другие дети, это облегчит вам работу. Никогда не делайте за них работу, не принижайте их значимость. Важна не победа любыми способами, а результат, которого они сами добьются.

1. **Какое сопровождение готова обеспечить команда заинтересовавшимся Вашей образовательной практикой (выбор одного или нескольких вариантов)**
* консультационное сопровождение;
* провести мастер-класс по монтажу фильма
1. **Есть ли рекомендательные письма/экспертные заключения/ сертификаты, подтверждающие значимость практики для сферы образования Красноярского края (перечислить документы и указать ссылку на сайте общеобразовательной организации)**

нет

1. **Есть ли организация или персона, которая осуществляет научное руководство/кураторство/сопровождение практики? (Укажите название организации или ФИО, звание и должность)**

нет

1. **При наличии публикаций материалов по теме реализуемой практики укажите ссылки на источники (иначе – «Нет»)**

нет

1. **При наличии видеоматериалов о реализуемой практике укажите ссылку на них**

<https://vk.com/info_obr_centr> первый выпуск программы «Школьные вести» от 13 ноября 2023 года

1. **Для повторно заявленных практик:**

- укажите направление РАОП и название практики в случае, если она была включена в РАОП (2018, 2019, 2020) и ей уже был присвоен соответствующий уровень (уровень указать);

- укажите, какие изменения произошли в образовательной практике с момента ее участия в РАОП и установления соответствующего уровня (новый аспект (цель), категории участников, масштаб изменений, средства реализации, результаты, другое).